

Projek Perakaunan Akruan Kerajaan Persekutuan

Pengurusan Perubahan

Panduan Aktiviti : See-Feel-Change

Jabatan
Akauntan Negara
Malaysia
2013

Sharing See Feel Change

Sharing See Feel Change



Objektif

Untuk menunjukkan progres serta berkongsi pencapaian yang telah dilakukan di dalam projek

Outcome

Membina *ownership & pride (berbangga)* dengan pencapaian projek. Cadangan agar lebih menarik , pembentangan boleh dilakukan dalam platform yang lebih seperti slideshow & videografi

Tempoh/ Bila

Sukuan ke 4 2013 sehingga sukuan ke 2 2015

Pihak yang terlibat

Trainers dari Kementerian/ JANM negeri

Tahap penglibatan trainers

Menghantar laporan progres bergambar/ videografi Sharing See Feel Change dan sekiranya terpilih membentangkan laporan tersebut sebagai Sharing SFC contoh di kursus/ majlis anjuran JANM

Penerangan tentang konsep See Feel Change

SEE

Help people see the **need for change** with compelling, eye-catching dramatic situations to visualize problems and solutions.

FEEL

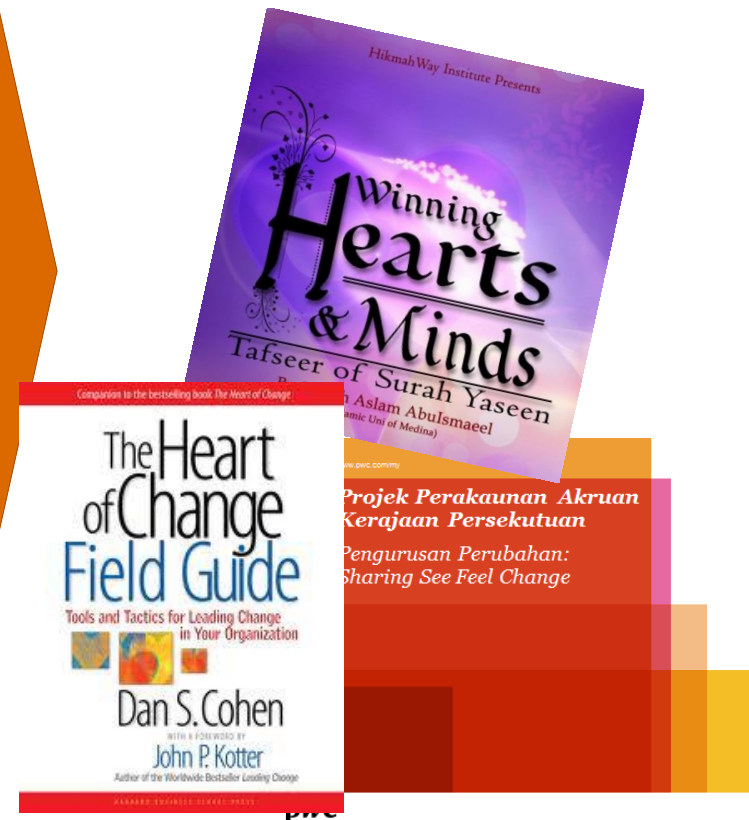
Let people feel as they are hit with the reality of their situation and **feel the need to act**.

CHANGE

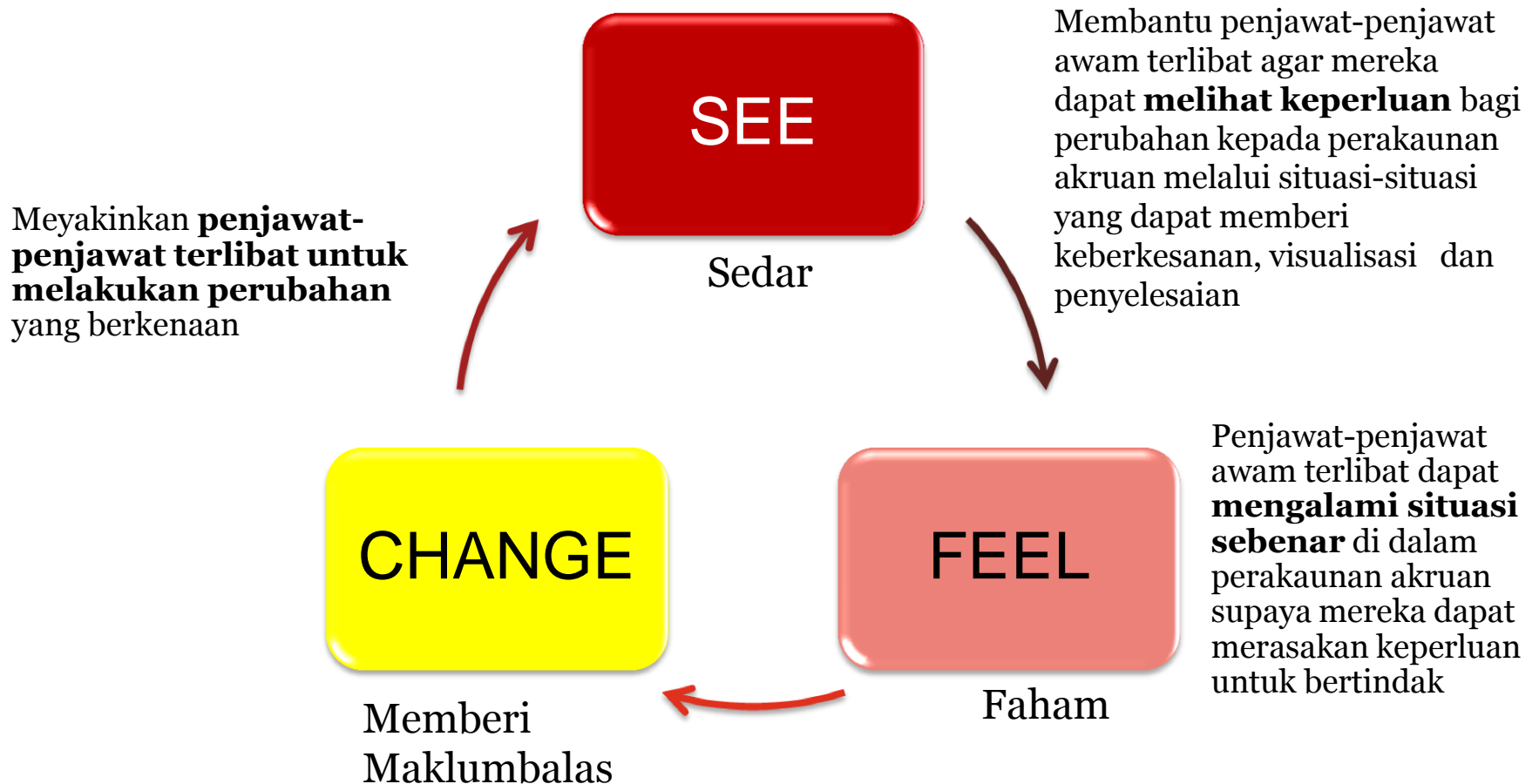
Let people take their emotionally charged ideas into action.

Winning Hearts & Minds

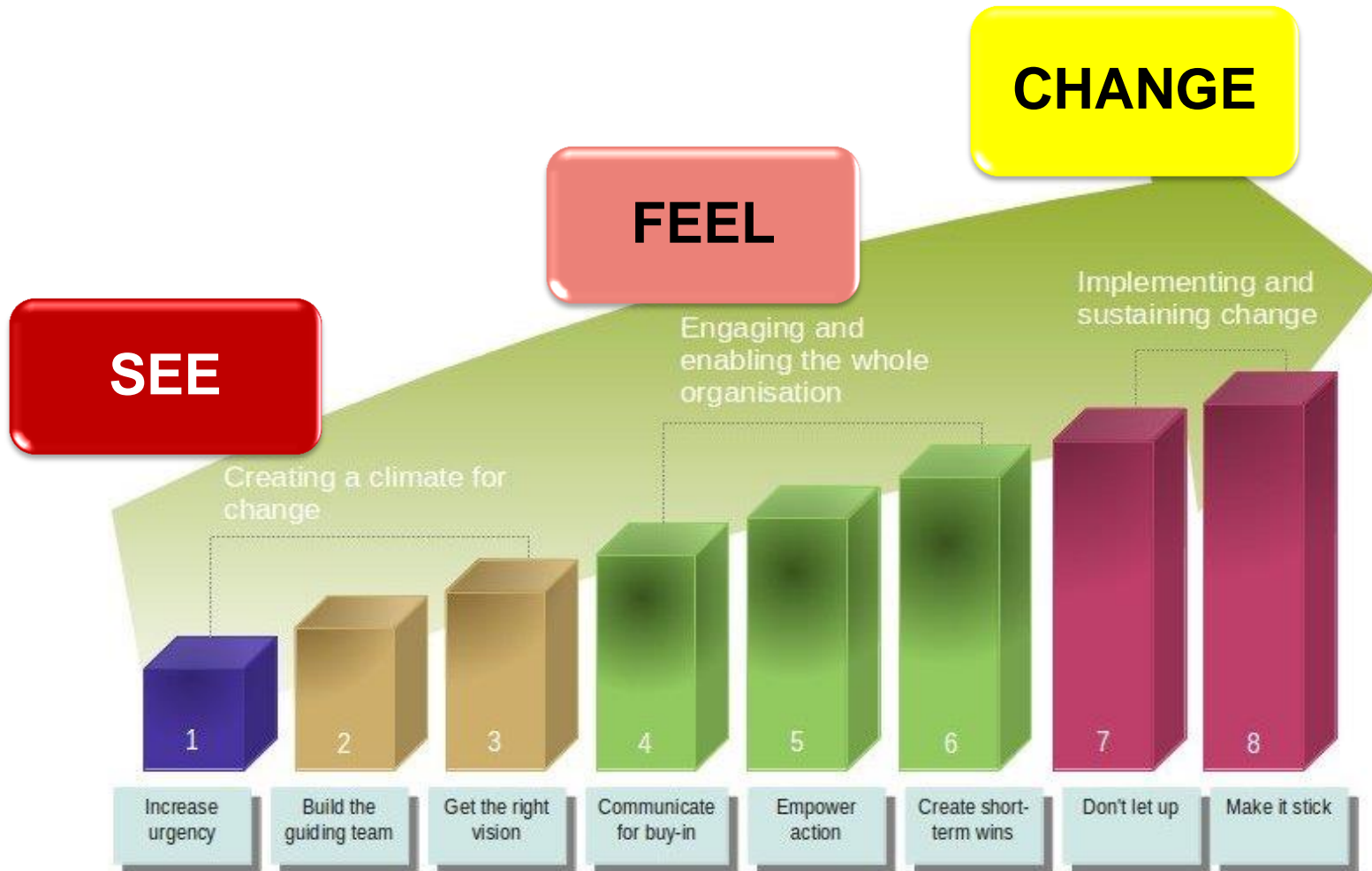
- Projek Pelaksanaan Perakaunan Akruan



Aplikasi See Feel Change di dalam pengurusan perubahan projek



Kotter's 8 Steps dan kaitan dengan See Feel Change



Source:

Aktiviti Sharing SFC adalah satu aktiviti yang penting dalam melaporkan pencapaian dalam bentuk bergambar mahupun videografi. Ia juga secara tidak langsung dapat memberi motivasi sesama pihak yang terlibat.

OBJEKTIF

- Untuk mendapatkangambaran tentang progres pelaksanaan projek di sepanjang projek yang melalui fasa perubahan iaitu See-Feel-Change

OUTCOME

- Satu bentuk laporan secara menyeluruh dan lebih menarik minat serta mudah difahami oleh pelbagai pihak yang memberi penekanan terutamanya terhadap fasa FEEL yang membolehkan keseluruhan organisasi itu merasa dan menjadi sebahagian daripada kejayaan projek (*engaging & enabling the whole organisation*)

**MAKLUMAT
YANG
DIPERLUKAN**

- Input daripada Kementerian-kementerian (Contoh: Aktiviti-aktiviti yang dijalankan selaras dengan aktiviti yang dianjurkan/disyorkan oleh JANM)

**BILANGAN
PESERTA**

- Tidak terhad

KONSEP

- Laporan bergambar yang diberi format dan menarik

TEMPOH

- Sukuan ke-2/2013 –Akhir projek (Laporan setiap 3 bulan)

Sebaik-baiknya aktiviti Sharing SFC perlu menggambarkan penglibatan pelbagai pihak di dalam aktiviti-aktiviti pelaksanaan

Aktiviti pengumpulan data (contoh):

1. Penubuhan kumpulan kerja
2. Aktiviti-aktiviti penerangan semasa pengumpulan data
3. Aktiviti mengumpulkan data

Perlu disediakan oleh Trainers dari kementerian

Laporan Sharing See Feel Change

Aktiviti dalam kementerian (contoh):

1. Sesi/ mesyuarat dengan Change Ambassador
2. Sesi penerangan/bengkel/ latihan yang diadakan
3. Pelantikan Change Agents dan kakitangan yang terlibat
4. Promosi/ laman web kementerian yang berkenaan
5. Lawatan ke Jabatan-jabatan di bawah Kementerian

Aktiviti anjuran JANM (contoh):

1. Seminar
2. Bengkel
3. Latihan
4. Mesyuarat

Aktiviti oleh Kementerian lain/ di luar Kementerian (contoh):

1. Lawatan sambil belajar ke Kementerian yang mempunyai progres yang lebih baik
2. Jemputan ke Kementerian lain bagi aktiviti yang berkaitan projek

Penyediaan Laporan See Feel Change

Tempoh=T-30

Mengumpul bahan bagi laporan SFC

Tempoh=T-14

Deraf pertama bagi laporan disediakan

Tempoh=T-7

Laporan dipersersetujui dan disahkan oleh Change Ambassador

Tempoh=T

Laporan Sharing SFC dihantar kepada JANM

Tempoh=T+7

Laporan dinilai oleh JANM

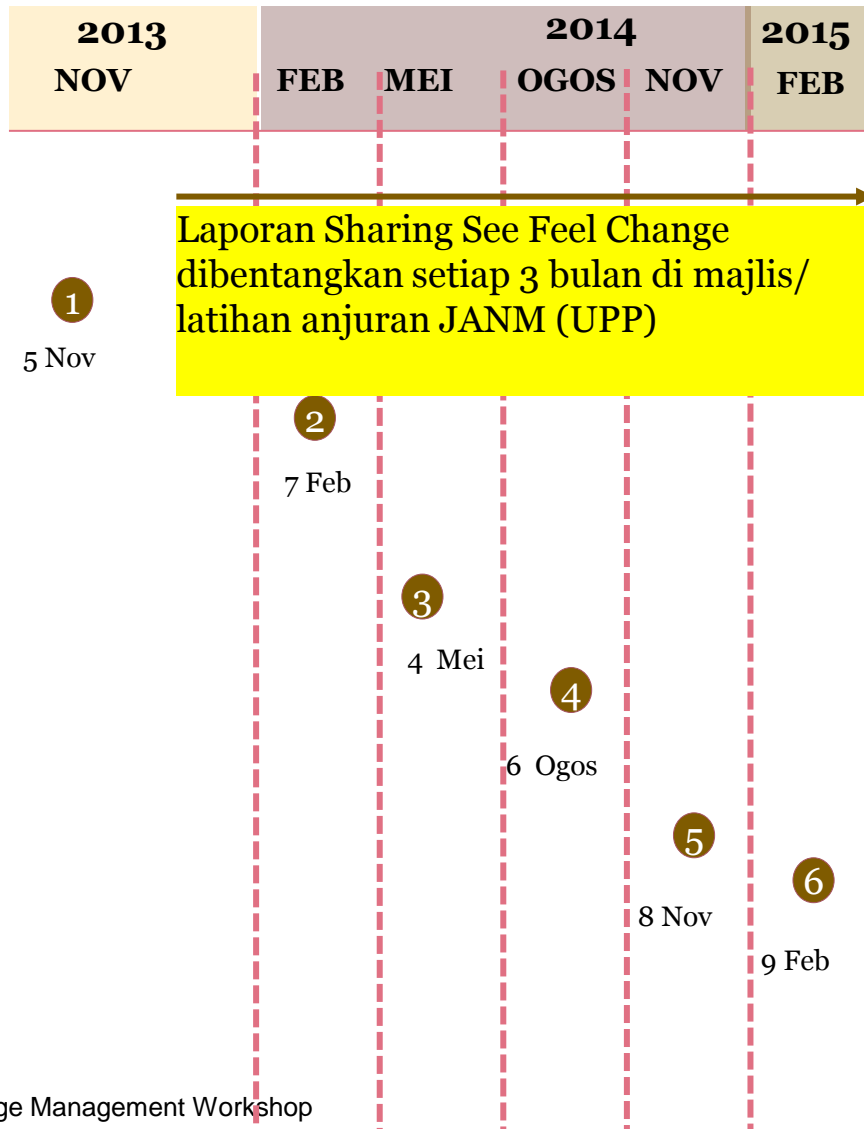
Tempoh=T+14

Laporan Sharing See Feel Change terbaik akan dikongsi dalam portal

Tempoh=T+30

Laporan Sharing See Feel Change akan dibentangkan bersempena majlis/ seminar berkenaan projek anjuran JANM

Tarikh melaporkan Sharing See Feel Change



Contoh laporan Sharing See Feel Change

- Konsep [Pembentangan](#); atau
- Konsep [Videografi](#)

Perancangan Sharing See Feel Change (Laporan See Feel Change pertama)

2013		
OGOS	SEPTEMBER-OKTOBER	NOVEMBER
<p>Penerangan kepada trainers</p> <p>★ 20 Ogos</p> <p>Menerangkan kepada kakitangan yang terlibat dengan projek mengenai Sharing SFC</p> <p>★ 27 Ogos</p>	<p>Mengumpul bahan bagi Sharing SFC</p> <p>★ 3 September</p> <p>★ 23 September</p> <p>Menyiapkan deraf pertama</p> <p>★ 30 September</p> <p>Mendapatkan pengesahan dari Change Ambassador</p> <p>★ 14 Oktober</p>	<p>★ 4 November</p> <p>Menghantar laporan See Feel Change kepada JANM</p>

Terima kasih

This publication has been prepared for general guidance on matters of interest only, and does not constitute professional advice. You should not act upon the information contained in this publication without obtaining specific professional advice. No representation or warranty (express or implied) is given as to the accuracy or completeness of the information contained in this publication, and, to the extent permitted by law, [insert legal name of the PwC firm], its members, employees and agents do not accept or assume any liability, responsibility or duty of care for any consequences of you or anyone else acting, or refraining to act, in reliance on the information contained in this publication or for any decision based on it.

© 2013 [insert legal name of the PwC firm]. All rights reserved. In this document, “PwC” refers to [insert legal name of the PwC firm] which is a member firm of PricewaterhouseCoopers International Limited, each member firm of which is a separate legal entity.